

VÄGLEDAREN

- i utbildning och arbetsliv

Verksamhetsberättelse 2014

Vägledarens redaktionskommitté har under året bestått av:
Agneta Söderlund, Njurunda, Chefredaktör och ansvarig utgivare,
Inger Anderson, Uppsala, skribent,
Johanna Möller, Eskilstuna, skribent och webbredaktör
Samt vid något/några tillfällen andra skribenter då behov funnits.
Layout: *Anna F Tengvall, Frostensonmedia,*
Annonssäljare: *Ad4You media AB.*
Tryckeri: *Ljungbergs tryckeri, Klippan*

Utgivning

Tidskriften Vägledaren - i utbildning och arbetsliv har 2014 utkommit med fyra nummer.

Redaktionens inre arbete

Redaktionen har 2014 haft tre redaktionsträffar, alla har sammanfallit med styrelsens möten. Träffarna används för att diskutera verksamhetsår, innehåll, disposition, fördela arbete/konferensarbetet, diskutera lämpliga intervjuer och infallsvinklar samt färdigställa textmassa inför kommande tidning. Förutom träffarna har delar av redaktionen deltagit vid diverse konferenser och seminarier för att bevaka verksamhetsområdet. Som del i styrelsens arbete är vi bollplank till varandra i planering och frågor som kan vara aktuella, tips, idéer, remissarbete mm.

Tidningens målsättning är att vara föreningens verktyg i kommunikationen med medlemmarna och att för dessa redovisa styrelsens arbete, bevaka förändringar och informera om nyheter inom verksamhetsområdet.

Vi arbetar ideellt så vi önskar få fler bidrag i form av tips, insändare, rapporter och artiklar från medlemmar, prenumeranter, annonsörer och andra läsare.

Temainriktat innehåll enligt önskemål från annonsförsäljaren (tydliga riktningar - lättare att sälja annonser) är i nämnd ordning från nr 1 Högskolor/Universitet/YH-utbildningar, Folkhögskolor o Vuxenutbildning (i nr 2 också rapport från årsmötet), Utlandsstudier, Distans- och branschutbildningar och slutligen Gymnasievalet och Rikskonferensen. Det innebär dock inte att innehållet bara täcker dessa områden, man kan självklart arbeta med andra temafrågor som styrelse och medlemmar finner intressanta. Annonssförsäljningen under året har minskat vilket innebär lägre intäkter. Det kan bero på byte av annonsförsäljare, mindre erfaren. Vi hoppas på en ökning igen inför kommande år. Möte mellan styrelsens representant och annonsfirman har ägt rum för att diskutera årets resultat. Vi kan också konstatera att samhällets tekniska utveckling har fört med sig att redaktionen har betydligt mindre behov av teknisktöd från föreningen. Vi har anammat den nya trenden BYOD.

Redaktionen följer den verksamhetsplan som årsmötet fastställer.

De remisser som styrelsen har besvarat under 2014 har redovisats i tidningen eller publicerats på hemsidan.

Att löpande bevaka vägledningsfrågor på det nationella planet är naturligtvis en enklare del i tidningsarbetet eftersom det alltid finns styrelse- eller redaktionsmedlemmar som deltar i möten och konferenser i jobbet. Brist på tid och ekonomi gör det svårare att kontinuerligt följa den internationella utvecklingen på området men under 2014 har vi haft möjlighet att ha representation på IAEVG-konferensen i Quebec, Kanada, samt fått andra utblickar och reserapporter från våra Academiadeltagare. Vi har också i varje nummer en spalt "Internationell Utblick" från Euroguidance men vi välkomnar fler bidrag från deltagare i projekt eller aktiviteter inom det internationella vägledningsområdet. Bra omvärldsbevakning är till gagn för alla.

Slutord

Vi arbetar för ett breddat utbud rent artikelmässigt. Under 2014 har vi fortsatt arbeta med intervjuer och yrkesporträtt. Vi hoppas att Arbetsförmedlingens satsning på vägledning ska ge fler medlemmar och då även fler bidrag till tidningen från det arbetsfältet. Forskningsrapportering och vad som pågår på syv-utbildningarna i landet är också ett utvecklingsområde. Vi har under ett par år haft två studeranden som skrivit i tidningen. Nu har de avslutat utbildningen och det skulle vara trevligt om någon tog stafettpippen. Inför kommande verksamhetsår hoppas vi på fortsatt god samverkan med styrelse och medlemmar och att ni förser oss med nyheter, aktuell forskning och intressanta tips och idéer, både för webben och till tidningen. Vi vill gärna ha hjälp med skrivandet och hoppas att ni hör av er till oss om ni kan tänka er att bidra till ett visst nummer eller vill bidra mer återkommande. Ni får också gärna bli en del i tidningsredaktionen!

Slutligen vill vi tacka er alla - medlemmar och styrelse - för det stöd vi får och hoppas även fortsättningsvis få möta er som prenumeranter och läsare.

Njurunda den 25 februari 2015

Agneta Söderlund
Chefredaktör

Inger Anderson

Johanna Möller