

# VÄGLEDAREN

I UTBILDNING OCH ARBETSLIV

## Verksamhetsberättelse 2025

**Vägledarens redaktion** har under 2025 bestått av:

*Agneta Söderlund, Sundsvall, Chefredaktör och ansvarig utgivare*

*Lotta Lindström, Stockholm*

*Mia Lindberg, Uddevalla*

*David Spak, Stockholm*

*Joakim Cao, Malmö*

*Emelie Stroud, Malmö*

*Jenny Erdogan, Varberg*

Layout: *David Spak, Stockholm*

Illustratör: *Jenny Erdogan, Varberg*

Annonssäljare: *Mediakraft Svenska AB, Stockholm*

Tryckeri: *Litografen i Vinslöv AB*

### Utgivning

Tidskriften Vägledaren - i utbildning och arbetsliv utges med fyra nummer per år med en upplaga på ca 600 ex per nummer.

### Redaktionens arbete

Redaktionen har 2024 haft fyra redaktionsträffar, två fysiska och två digitala. På träffarna diskuteras innehåll, disposition och layout, fördelning av arbete samt ev färdigställande av textmassa till kommande tidning. Övrigt arbete sker sedan i hemmet. Vi har även haft två möten med vår nya annonssäljare, ett telefonmöte och ett digitalt där tidningsarbetet och hur samarbetet skulle organiseras togs upp. Två representanter från annonssäljaren deltog även vid föreningens konferens för att få ett större grepp om föreningens verksamhet. Redaktionen har även haft en kortare träff samt ett digitalt möte med styrelsens kommunikationsgrupp där frågor om innehåll, teman, ekonomi och framtid stod på dagordningen. Frågor som sedan tas vidare med till styrelsemöte/årsmöte.

Tidningsredaktionen arbetar på uppdrag av styrelsen. Medlemstidningen är ett av föreningens kommunikationsverktyg i kontakten med medlemmarna. Redaktionen följer den verksamhetsplan som årsmötet fastställer. Tidningen innehåller information om styrelsearbetet, remisser som besvarats, rena vägledningsfrågor, övergripande etiska frågor och policyfrågor, artiklar från olika konferenser, föreläsningar och lokala arrangemang men även utveckling och trender inom såväl verksamhetsområdet som närliggande intresseområden. Sveriges Vägledarförening har ett väl etablerat samarbete med Euroguidance kring konferensen, utbyten och studiebesök för studie- och yrkesvägledare. Samarbetet bidrar också till en god inblick i vad som sker på det internationella planet. Nina Ahlroos är även föreningens kommunikationslänk med den världsomspännande vägledarföreningen IAEVG. Förutom ovanstående har vi återkommande inslag från Mikaela Zelmerlööv, Folkhögskolans informationstjänst samt ett par mediaavdelningar. Representation från föreningen deltog vid årets Euroguidance-konferens i Riga.

Några utmaningar finns kvar att arbeta med: Vi efterlyser vardagsnära, goda exempel från yrkesverksamma och kontakter med utbildningsorterna. Vi hoppas få löpande rapportering från arbetsmarknadssidan och från vuxenutbildningen. Finns intresse av att återkommande bidra med några rader två-fyra gånger per år - hör av Er! Här finns utrymme för flera medlemmar att delta och bidra till och påverka tidningens innehåll.

Tidningens ekonomi redovisas i styrelsens ekonomiska berättelse och årsredovisning. En upplageminskning har skett även i år då medlemsantalet sjunkit ytterligare. Annonstäkterna har inte ökat i den utsträckning vi önskar, dem ligger fortfarande på en lägre nivå jämfört åren före pandemin.

### Slutord

Vi har under 2025 utökat redaktionen med tre nya medarbetare som snabbt kommit in i redaktionsjobbet och bidrar med nya infallsvinklar och tankar vilket vi är tacksamma för. Nya medarbetare är nödvändigt då vi har två (en avgång och ett uppehåll) på väg att lämna uppdraget. Vi tackar i år Mia Lindberg för alla bidrag och det goda arbete som hon lagt ned på att hjälpa till med tidningen! Vidare håller vi tummarna för att Lotta återkommer efter välförtjänt uppehåll.

Vill påminna om att alla områden som rör vägledning är intressanta så skriv och berätta om vad ni gör i vardagen, sånt ni vill förändra eller om ni ska iväg på studiebesök/konferens och kan tänka er att skriva så hör av er – ev. kan ni delta för Vägledaren. Slutligen vill vi sända ett varmt tack till vår nya annonssäljare, alla dem som bidragit med material till vår medlemstidning och till alla medlemmar, prenumeranter och samarbetspartners. Vi hoppas att även fortsättningsvis få möta er som läsare, prenumeranter och annonsörer.

**Vägledaren** i utb och arbetsliv 2026

2 / Folkhögskolor & Vuxenutbildning

3 / Utlandsstudier, Distans- & Branschutbildning

4 / Gymnasievalet

Utgivning

24 apr

29 sep

07 dec

Material skall vara redaktionen tillhanda **senast** en månad innan utgivning.

*Sundsvall den februari 2026*

*Agneta Söderlund, Chefredaktör/Ansvarig utgivare*

*David Spak*

*Joakim Cao*

*Lotta Lindström*

*Mia Lindberg*

*Emelie Stroud*

*Jenny Erdogan*